

Nieuwe eigenaar wil alweer van woonwinkel Lil.nl af

De investeerder die vorige maand de failliete woonwinkel Lil.nl overnam, is alweer op zoek naar een nieuwe koper. De webshop, opgericht door televisiepresentator Rob Muntz, kwam eerder dit jaar in problemen. Na een uitzending van Radar en het verlies van het Thuiswinkel-keurmerk ging de webshop over de kop.

Lil.nl was de afgelopen jaren snel gegroeid in Nederland en Duitsland. Maar het regende klachten over de webshop. Mensen moesten lang wachten op hun bestelling of kregen helemaal niet geleverd. Oprichter Muntz gaf bij Radar toe dat zijn bedrijf een klagende klant had gevraagd haar negatieve recensies van de website te halen.

Doorgestart

Diek Invest kocht de webshop in mei van de curator en heeft het bedrijf inmiddels doorgestart. 'Met de belangrijkste leveranciers is het contact inmiddels weer goed. De webwinkel is weer actief en er ligt voldoende voorraad om de omzet verder uit te bouwen', stelt Diek Invest. Lil.nl gaat door in een afgeslankte vorm: 'een beperkt aantal productgroepen en een forse reductie van het aantal leveranciers'.

De nieuwe eigenaar is ook al op zoek naar partijen die de webshop willen overnemen. Diek Invest zoekt samen met WebshopOvername.nl naar investeerders en ondernemers die toekomst zien in Lil.nl. De webshop dacht voor het faillissement dat de omzet dit jaar zou uitkomen op €20 mln. In de [verkoopadvertentie](#) spreekt het bedrijf nu van €10 mln omzet.

